

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Джумъаева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

В современных условиях вопросы организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг и ее влияния на экономику, особенно в условиях, растущих глобализационных процессов в мире, усиления конкуренции между отечественными и иностранными предприятиями и организациями, и их влияния на структуру рынка сбыта товаров и услуг, диверсификации экономики, а также обеспечения сбалансированного развития сферы услуг во всех регионах страны для создания добавленной стоимости, обеспечения занятости и роста международной торговли переходит на первый план. Это особенно важно в условиях перехода к рыночным отношениям, и появления новых институтов регулирования отношений на рынке услуг.

Тесная взаимосвязь сферы бизнес-услуг со всеми отраслями материального производства имеет все возрастающее значение для развития национальной экономики, что определяет актуальность исследования и необходимость разработки организационно-экономического механизма развития данного рынка.

Именно этими моментами определяется научная и практическая значимость диссертационного исследования Джумъаева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)». Недостаточная разработанность указанных проблем, теоретическая и практическая значимость их решения определили замысел, выбор темы, логику построения, цель и задачи диссертационного исследования.

Судя по автореферату, диссертационная работа представляет собой фундаментальное исследование проблем формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях Таджикистана. Диссертация выполнена на стыке проблем, которые изучаются в современной экономике сферы услуг.

Из автореферата видно, что в структурном отношении, диссертационное исследование Джумъева Б.М. характеризуется высоким уровнем внутреннего единства, опирается на совокупность методов научного исследования.

Теоретической основой исследования являются фундаментальные труды классиков экономической науки, отечественных и зарубежных ученых, использованные соискателем методологические и методические подходы к решению поставленных задач по обеспечению результативности исследования вопросов организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг. Диссертант уточняет теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг, методы и модели оценки качества бизнес-услуг, особенности и факторы формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рынка, дает оценку вариантно-сценарных условий развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, формируя в итоге научные и практические рекомендации в целях совершенствования организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг.

Автор творчески подошел к использованию фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов по исследуемой теме. Исходя из этого в работе дано теоретическое и практическое обоснование ряда научных положений, выводов и рекомендаций.

Автором на стр. 11 систематизированы теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг на базе: уточнения понятия бизнес-услуги как набор невещественных видов экономической деятельности; авторской классификации видов бизнес-услуг в зависимости от требуемого вида необходимого знания и опыта по оказанию бизнес-услуг; выделения роли бизнес-услуг в реализации функций предприятия в сфере администрирования, управления, организации труда на предприятиях, производстве, распространении и продаже товаров; раскрытия производственно-технологических, организационно-экономических и социально-экономических условий развития рынка бизнес-услуг.

Другое достижение автора заключается в том, что на основе исследования принципов и критерий классификации бизнес-услуг в работе предложена классификация бизнес-услуг по требуемому виду необходимого знания и опыта (стр. 12). По мнению автора, практическое использование предложенной классификации услуг позволит поставщикам услуг лучше оценивать способности своих работников по оказанию соответствующих видов бизнес-услуг и удовлетворять потребности своих клиентов. Кроме того, так как причина приобретения услуги извне для многих конкретных предприятий и организаций являются нехваткой соответствующего уровня

знания и опыта работников внутри предприятий, при осуществлении заказа они будут опираться на наличие знаний и опыта поставщиков услуг по той сфере, которые требуются для решения проблемы в их хозяйственной деятельности.

Автор при определении производительности услуг считает важным дать оценку процессу предоставления услуг, и ее результатам, как с учетом структуры потраченных затрат, так и показателей, определяющих скорость выполнения действий, простоты операции и инновационного характера деятельности (стр. 15). Интерес представляет интегрированная модель оценки производительности бизнес-услуг с учетом драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров (рис. 3) (стр. 16).

Мы полностью поддерживаем точку зрения автора о том, что положительный рост доли сферы услуг, связанный с ростом объема производства потребительских услуг, не гарантирует качественного перехода на индустриализацию экономики страны. Среди секторов рынка бизнес-услуг наиболее динамичными, по мнению автора, являются финансовые услуги, операция с недвижимым имуществом и аренда.

Важным моментом практической части исследования в автореферате являются исследование динамики импорта и экспорта важнейших видов бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Результаты такого анализа показывают, что в последние годы спрос отечественных товаропроизводителей на бизнес-услуги, в основном, удовлетворяется за счет импорта (стр.23) и основной объем экспорта бизнес-услуг в республике формируется за счет экспорта финансовых услуг для предприятий и организаций, а также услуги по управлению воздушным движением (24).

Судя по автореферату, соискателем на основе предусмотренных возможных сценариев социально-экономического развития страны в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г., с учетом проведения регрессионного анализа предложены три сценария развития рынка бизнес-услуг: инерционное развитие, пессимистическое развитие, и интегрированное развитие бизнес-услуг (стр. 27). В результате проведенного анализа автор приходит к заключению, что дальнейшее развитие рынка бизнес-услуг должно осуществляться на основе сценария «интегрированного развития». Для увеличения эффекта данного сценария автором предлагается разработка и принятие Концепции развития сектора бизнес-услуг в период на 2022-2030 гг. (стр. 30).

При имеющихся достоинствах, автореферат диссертации не лишен недостатков. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. В автореферате на достаточном уровне не раскрыты специфические особенности сектора бизнес-услуг.

2. На основе анализа теоретических и методологических основ оценки качества бизнес-услуг сделан вывод о том, что по сравнению с потребительскими услугами для бизнес-услуг наиболее подходящим вариантом является использование методики INDSEV, так как она более точно оценивает восприятие, которое получит клиент от приобретения

бизнес-услуги (с.17). Однако в автореферате не раскрываются в полной мере преимущества данной методики оценки качества бизнес-услуг по сравнению с методикой SERVQUAL и моделью расхождения качества услуги – GAP.

Вышеуказанные замечания не снижают высокие теоретические и практические достоинства выполненной работы. Автореферат и научные публикации автора позволяют сделать вывод, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне. Впервые проведены результаты, позволяющие их квалифицировать как ключ к решению проблем формирования и развития рынка бизнес-услуг. Судя по автореферату, работа соответствует классификационным признакам диссертации, определяющим характер результатов диссертационной работы. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Работа базируется на достаточном объеме статистических и фактологических материалов.

Из всего вышеизложенного следует, что работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям ВАК при Минобрнауки РФ, и является самостоятельным, завершенным научным исследованием, в процессе которой были получены новые научно-обоснованные результаты, свидетельствующие о решении автором крупной народнохозяйственной проблемы, являющийся предметом изучения экономической науки, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Руководитель Лаборатории стратегии экономического развития,
главный научный сотрудник
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Центрального экономико-математического института
Российской академии наук (ЦЭМИ РАН),
д.э.н., профессор

Баграт Айкович Ерзнкян.

Подпись *Б. А. Ерзнкян* ЗАВЕРЯЮ
Зав. ОК *А. Д. Мещеряков*

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Центральный экономико-математический институт
Российской академии наук (ИПР РАН)
117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47
<http://www.cemi.rssi.ru/#>.
Телефон: 8(495) (499) 129 0622; (499) 129-35-44.
E-mail: office@cemi-ras.ru; yerz@cemi.rssi.ru.